S Y L A B U S

Kod przedmiotu	12_6_KO1PN_Cpmpk0326	Nazwa przedmiotu	**Podstawy marketingu gabinetu kosmetycznego**
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Basics of Beauty Salon Marketing
Wydział			Nauk o Zdrowiu
Kierunek			Kosmetologia
Forma studiów			**Niestacjonarne**
Poziom uczenia się			Pierwszy stopień
Profil kształcenia			Praktyczny
Przynależność do grupy przedmiotów			C. Grupa treści kształcenia specjalistycznego (przedmioty do wyboru)
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Podstawy ekonomii w działalności gabinetu kosmetycznego
Osoba odpowiedzialna za przedmiot			Dr Wiktor Krasa
Osoby prowadzące zajęcia			Dr Wiktor Krasa

Forma prowadzenia zajęć	W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)							
		Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:	
Liczba godzin zajęć w semestrze	IV – 5	IV - 10							

Legenda: W– wykład, Ć– ćwiczenia, K- konwersatorium, L– laboratorium, ZP– zajęcia praktyczne, Wa– warsztaty, Pr– praktyka

Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia	4	Liczba punktów ECTS za przedmiot	3
Status przedmiotu	do wyboru	Język wykładowy	Język polski
Wymagania wstępne	Bez wymagań wstępnych.		

Cele uczenia się zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi szeroko pojętego zarządzania działalnością z zakresu usług kosmetologicznych oraz stosowania narzędzi marketingu w tej działalności.

Opis efektów uczenia się dla przedmiotu

Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi:	SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*
WIEDZA			
K_W44	W1	zna wybrane zagadnienia z zakresu marketingu i zarządzania	P6S_WK
K_W45	W2	zna i rozumie organizacyjne, ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania umożliwiające prowadzenie działalności zawodowej	P6S_WK
K_W46	W3	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie właściwym dla kierunku kształcenia	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U46	U1	potrafi dokonać wyboru właściwej formy organizacyjno-prawnej działalności gospodarczej, dobrać i wypełnić właściwe formularze, uzyskać właściwe dokumenty podczas zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K11	K1	jest przygotowany do działania w sposób przedsiębiorczy z zachowaniem wszystkich zasad bezpieczeństwa własnego, klienta i współpracowników	P6S_KO

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do form zajęć

Efekt uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Cząstkowa praca pisemna	Praca pisemna końcowa (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne …
WIEDZA									
W1		X				X		X	
W2		X				X		X	
W3		X				X		X	
UMIEJĘTNOŚCI									
U1		X						X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1								X	

Kryteria oceniania kompetencji studenta

Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu

W - WIEDZA

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu

Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem

Bardzo dobry –Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.

U - UMIEJĘTNOŚCI

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu

Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu

Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.

K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania

Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy

Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.

Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)	Odniesienie do efektów uczenia się
WYKŁAD: Specyfikacja działalności z zakresu usług kosmetycznych. W1,W2 Zarządzania w działalności usługowej. W1,W2,K1 Strategia ustalania cen. W1,W2 Narzędzia promocji i marketingu w usługach. W1,W3 Pułapki marketingowe. W1, W2, K1 Zarządzanie personelem. W1, W2, K1 ĆWICZENIA: Opracowanie koncepcji marketingowej gabinetu kosmetycznego. W1, W3, U1, K1 Analiza i tworzenie strategii cenowej dla wybranych usług. W1, W2, U1, K1 Projekt kampanii promocyjnej gabinetu (online/offline). W1, W3, K1 Tworzenie uproszczonego biznesplanu gabinetu kosmetycznego. W1, W2, W3, U1, K1	W1, W2, W3 U1 K1

Zalecana literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa

1. Bukowska – Piestrzyńska A., *Marketing usług zdrowotnych od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klientów*, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2007 Kotler Ph., *Marketing*, Rebis, Poznań, 2005
2. Kupiec L., Dębowski T., *Biznes plan jako instrument zarządzania firm*, Białystok 2003

Literatura uzupełniająca

1. Lasota M., Rychlica A., Ryś A., Stępieli W., *Public relations w ochronie zdrowia*, Wyd. Vesalius, Kraków 2000
2. Nogalski R., Rybiceki J., *Nowoczesne zarządzanie Zakładem Opieki Zdrowotnej*, Wyd. Tonik, Toruń 2002
3. Johann, Maria Marketing usług / Maria Johann ; red. nauk.Lidia Białoń. - Warszawa : Wyższa Szkoła Menedżerska SIG, 2000.

Bilans punktów ECTS

	Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)	Obciążenie studenta [h]
	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	
1.1	Udział w wykładach	5
1.2	Udział w konwersatoriach	-
1.3	Udział w ćwiczeniach	10
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	-
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	3
1.7	Inne – jakie?	-
1.8	**Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)**	**20**
1.9	**Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego)** (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	**0,8**
	Samodzielna praca studenta	
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwiów, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	20
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zlecanych przez prowadzącego	15
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	10
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	10
2.5	Inne – jakie?	-
2.6	**Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)**	**55**
2.7	**Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy** (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	**2,2**
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		**75**
	Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)	**3**
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:		
Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych)		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		**25**
Praktyka zawodowa		
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		**25**
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		**1**
Uwagi		
Strona internetowa przedmiotu:		

* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku *o Zintegrowanym*

Systemie Kwalifikacji, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku *w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji*, Dz. U. 2018, poz. 2218.